

EMEB CORA CORALINA

Educação de Jovens e Adultos (EJA)

CONFORME PORTARIA Nº01 DE 19/03/2020 E CIRCULAR GAB SE Nº023/20 (ORIENTAÇÕES TELETRABALHO)

CADERNO DE ATIVIDADES 7

8ª SÉRIE

NOSSO VOTO: DIREITOS DA CIDADANIA

CARO ESTUDANTE,

TRAZEMOS O **CADERNO DE ATIVIDADES Nº 07** COM MAIS ATIVIDADES QUE DISCUTEM A IMPORTÂNCIA DO VOTO. SÃO PROPOSTAS ELABORADAS PARA QUE VOCÊ CONHEÇA, REFLITA E CRIE UMA POSTURA MAIS CONSCIENTE SOBRE A RELAVÂNCIA DA PARTICIPAÇÃO NA VIDA POLÍTICA DA NOSSA SOCIEDADE.

ESSA SEMANA VOCÊ RECEBERÁ TEXTOS E ATIVIDADES ELABORADA PELOS PROFESSORES DE **CIÊNCIAS E MATEMÁTICA** QUE DEVERÃO SER ENTREGUES NO WHATSAPP DO GRUPO DA SUA SALA ATÉ O DIA 29/09.

BONS ESTUDOS!

EMEB CORA CORALINA

CIÊNCIAS

PROFESSORES: ANATÓLI BERDNIKOFF, ELIANA TEREZA PICCOLO e SIMONE PROCÓPIO

OLÁ PESSOAL!

NA AULA DE HOJE ESTUDAREMOS O **CAPÍTULO VI DA CONSTITUIÇÃO FEDERAL** QUE VERSA SOBRE O MEIO AMBIENTE DANDO CONTINUIDADE AO TEMA "ELEIÇÕES: DIREITOS DA CIDADANIA", A FIM DE POSSIBILITAR OUTRAS REFLEXÕES SOBRE DIREITOS E DEVERES DOS CIDADÃOS.

ESPERAMOS QUE O TEMA CONTRIBUA PARA QUE CONHECENDO AS OBRIGAÇÕES LEGAIS, VOCÊ POSSA COBRAR DA AUTORIDADE RESPONSÁVEL QUE ELAS SEJAM CUMPRIDAS.

PARA ISSO, LEIAM COM ATENÇÃO O TEXTO ABAIXO. ELE SERÁ UTILIZADO NA REALIZAÇÃO DA ATIVIDADE A SEGUIR.

BONS ESTUDOS E CONTE CONOSCO!

LEITURA

CAPÍTULO VI DO MEIO AMBIENTE

ART. 225. TODOS TÊM DIREITO AO MEIO AMBIENTE ECOLÓGICAMENTE EQUILIBRADO, BEM DE USO COMUM DO POVO E ESSENCIAL À SADI QUALIDADE DE VIDA, IMPONDO-SE AO PODER PÚBLICO E À COLETIVIDADE O DEVER DE DEFENDÊ-LO E PRESERVÁ-LO PARA AS PRESENTES E FUTURAS GERAÇÕES.

§ 1º PARA ASSEGURAR A EFETIVIDADE DESSE DIREITO, INCUMBE AO PODER PÚBLICO:

I - PRESERVAR E RESTAURAR OS PROCESSOS ECOLÓGICOS ESSENCIAIS E PROVER O MANEJO ECOLÓGICO DAS ESPÉCIES E ECOSISTEMAS;

II - PRESERVAR A DIVERSIDADE E A INTEGRIDADE DO PATRIMÔNIO GENÉTICO DO PAÍS E FISCALIZAR AS ENTIDADES DEDICADAS À PESQUISA E MANIPULAÇÃO DE MATERIAL GENÉTICO;

III - DEFINIR, EM TODAS AS UNIDADES DA FEDERAÇÃO, ESPAÇOS TERRITORIAIS E SEUS COMPONENTES A SEREM ESPECIALMENTE PROTEGIDOS, SENDO A ALTERAÇÃO E A SUPRESSÃO PERMITIDAS SOMENTE ATRAVÉS DE LEI, VEDADA QUALQUER UTILIZAÇÃO QUE COMPROMETA A INTEGRIDADE DOS ATRIBUTOS QUE JUSTIFIQUEM SUA PROTEÇÃO;

IV - EXIGIR, NA FORMA DA LEI, PARA INSTALAÇÃO DE OBRA OU ATIVIDADE POTENCIALMENTE CAUSADORA DE SIGNIFICATIVA DEGRADAÇÃO DO MEIO AMBIENTE, ESTUDO PRÉVIO DE IMPACTO AMBIENTAL, A QUE SE DARÁ PUBLICIDADE;

V - CONTROLAR A PRODUÇÃO, A COMERCIALIZAÇÃO E O EMPREGO DE TÉCNICAS, MÉTODOS E SUBSTÂNCIAS QUE COMPORTEM RISCO PARA A VIDA, A QUALIDADE DE VIDA E O MEIO AMBIENTE;

VI - PROMOVER A EDUCAÇÃO AMBIENTAL EM TODOS OS NÍVEIS DE ENSINO E A CONSCIENTIZAÇÃO PÚBLICA PARA A PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE;

VII - PROTEGER A FAUNA E A FLORA, VEDADAS, NA FORMA DA LEI, AS PRÁTICAS QUE COLOQUEM EM RISCO SUA FUNÇÃO ECOLÓGICA, PROVOQUEM A EXTINÇÃO DE ESPÉCIES OU SUBMETAM OS ANIMAIS A CRUELDADE.

§ 2º AQUELE QUE EXPLORAR RECURSOS MINERAIS FICA OBRIGADO A RECUPERAR O MEIO AMBIENTE DEGRADADO, DE ACORDO COM SOLUÇÃO TÉCNICA EXIGIDA PELO ÓRGÃO PÚBLICO COMPETENTE, NA FORMA DA LEI.

§ 3º AS CONDUITAS E ATIVIDADES CONSIDERADAS LESIVAS AO MEIO AMBIENTE SUJEITARÃO OS INFRATORES, PESSOAS FÍSICAS OU JURÍDICAS, A SANÇÕES PENAIS E ADMINISTRATIVAS, INDEPENDENTEMENTE DA OBRIGAÇÃO DE REPARAR OS DANOS CAUSADOS.

§ 4º A FLORESTA AMAZÔNICA BRASILEIRA, A MATA ATLÂNTICA, A SERRA DO MAR, O PANTANAL MATO-GROSSENSE E A ZONA COSTEIRA

SÃO PATRIMÔNIO NACIONAL, E SUA UTILIZAÇÃO FAR-SE-Á, NA FORMA DA LEI, DENTRO DE CONDIÇÕES QUE ASSEGUREM A PRESERVAÇÃO DO MEIO AMBIENTE, INCLUSIVE QUANTO AO USO DOS RECURSOS NATURAIS.

§ 5º SÃO INDISPONÍVEIS AS TERRAS DEVOLUTAS OU ARRECADADAS PELOS ESTADOS, POR AÇÕES DISCRIMINATÓRIAS, NECESSÁRIAS À PROTEÇÃO DOS ECOSISTEMAS NATURAIS.

§ 6º AS USINAS QUE OPEREM COM REATOR NUCLEAR DEVERÃO TER SUA LOCALIZAÇÃO DEFINIDA EM LEI FEDERAL, SEM O QUE NÃO PODERÃO SER INSTALADAS.

§ 7º PARA FINS DO DISPOSTO NA PARTE FINAL DO INCISO VII DO § 1º DESTE ARTIGO, NÃO SE CONSIDERAM CRUÉIS AS PRÁTICAS DESPORTIVAS QUE UTILIZEM ANIMAIS, DESDE QUE SEJAM MANIFESTAÇÕES CULTURAIS, CONFORME O § 1º DO ART. 215 DESTA CONSTITUIÇÃO FEDERAL, REGISTRADAS COMO BEM DE NATUREZA IMATERIAL INTEGRANTE DO PATRIMÔNIO CULTURAL BRASILEIRO, DEVENDO SER REGULAMENTADAS POR LEI ESPECÍFICA QUE ASSEGURE O BEM-ESTAR DOS ANIMAIS ENVOLVIDOS.

GLOSSÁRIO:

- O SÍMBOLO § LEMOS PARÁGRAFO.
- OS **INCISOS** SÃO DESDOBRAMENTOS DOS ARTIGOS E DOS PARÁGRAFOS E SÃO INDICADOS POR **NÚMEROS ROMANOS**.

PROPOSTA DE TRABALHO:

1. EM RELAÇÃO AO PARÁGRAFO 1º (**§ 1º**), CABE AO PODER PÚBLICO:
(MARQUE **V** PARA **VERDADEIRO** E **F** PARA **FALSO**).

() PRESERVAR E RESTAURAR OS PROCESSOS ECOLÓGICOS ESSENCIAIS E PROVER O MANEJO ECOLÓGICO DAS ESPÉCIES E ECOSISTEMAS.

() NÃO EXIGIR, NA FORMA DA LEI, PARA INSTALAÇÃO DE OBRA OU ATIVIDADE POTENCIALMENTE CAUSADORA DE SIGNIFICATIVA DEGRADAÇÃO DO MEIO AMBIENTE, ESTUDO PRÉVIO DE IMPACTO AMBIENTAL, A QUE SE DARÁ PUBLICIDADE;

() NÃO CONTROLAR A PRODUÇÃO, A COMERCIALIZAÇÃO E O EMPREGO DE TÉCNICAS, MÉTODOS E SUBSTÂNCIAS QUE COMPORTEM RISCO PARA A VIDA, A QUALIDADE DE VIDA E O MEIO AMBIENTE;

() PROTEGER A FAUNA E A FLORA, VEDADAS, NA FORMA DA LEI, AS PRÁTICAS QUE COLOQUEM EM RISCO SUA FUNÇÃO ECOLÓGICA, PROVOQUEM A EXTINÇÃO DE ESPÉCIES OU SUBMETAM OS ANIMAIS A CRUELDADE.

2. NAS ÚLTIMAS SEMANAS VIMOS QUE GRANDES **QUEIMADAS** ESTÃO ATINGINDO AS REGIÕES DO **PANTANAL** E DA **FLORESTA AMAZÔNICA**.

NA SUA OPINIÃO POR QUAIS MOTIVOS ISTO ESTÁ OCORRENDO?

A) TEMPO SECO E FALTA DE CHUVAS

B) LEIS QUE PRECISAM SER MAIS FORTES E EXIGENTES EM PROL DO MEIO AMBIENTE

C) O GOVERNO, QUE PRECISA AGIR MAIS SERIAMENTE COM ESTA QUESTÃO E TOMAR MELHORES PROVIDÊNCIAS

D) POR CAUSA DA POPULAÇÃO

VOCÊ PODE ESCOLHER MAIS DE UMA OPÇÃO. **ESCREVA E JUSTIFIQUE** SUAS ESCOLHAS.

3. ELABORE UM **PLANO DE GOVERNO** PARA O **MEIO AMBIENTE**, COMO SE VOCÊ FOSSE O CANDIDATO, CONSIDERANDO OS DIREITOS GARANTIDOS NA CONSTITUIÇÃO. VOCÊ PODE PEGAR COMO EXEMPLO OS PLANOS DE GOVERNO ESTUDADOS NO **CADERNO DE ATIVIDADES Nº 4**, NA PARTE DE **CIÊNCIAS**.

MATEMÁTICA

PROFESSORES: ALVARO SPERDUTTO, EDNEIA RONQUI FERRARI E SIMONE PROCÓPIO

LEITURA

A eleição municipal de Miraflores em 2016 foi realizada em dois turnos para eleger um prefeito, um vice-prefeito e 21 vereadores no município Miraflores, no Estado de Atlântida, Brasil. No primeiro turno que aconteceu no dia 2 de outubro de 2016 havia nove candidatos à prefeitura. Os dois mais votados foram Marcos Silva do PA e João Batista do PB que disputaram o segundo turno das eleições no dia 30 de outubro de 2016.

O prefeito eleito foi Marcos Silva, com 57,67% dos votos válidos que com a vitória alcançou sua reeleição para um novo mandato (2017-2020).

O pleito em Miraflores foi parte das eleições municipais nas unidades federativas do Brasil.

A disputa para as 21 vagas na Câmara Municipal de Miraflores envolveu a participação de 476 candidatos. O candidato mais bem votado foi Júnior do PJ, com 5.700 dos votos, cerca de 2,65%.

1º TURNO - PREFEITOS

Candidato(a)	Vice	1º Turno 2 de outubro de 2016	
		Votação	
		Total	Porcentagem
Marcos Silva (PA)	Alex Cardoso (PA)	93.772	48.1%
João Batista (PB)	Luizinho (PBM)	42.596	21.85%
Milton Santos (PJ)	Joanim (PJ)	31.921	16.37%
Dr. Fred (PBF)	Maria Rita (PJB)	23.518	12.06%
Hernani (PMI)	Cabo Moura (PMI)	992	0.51%

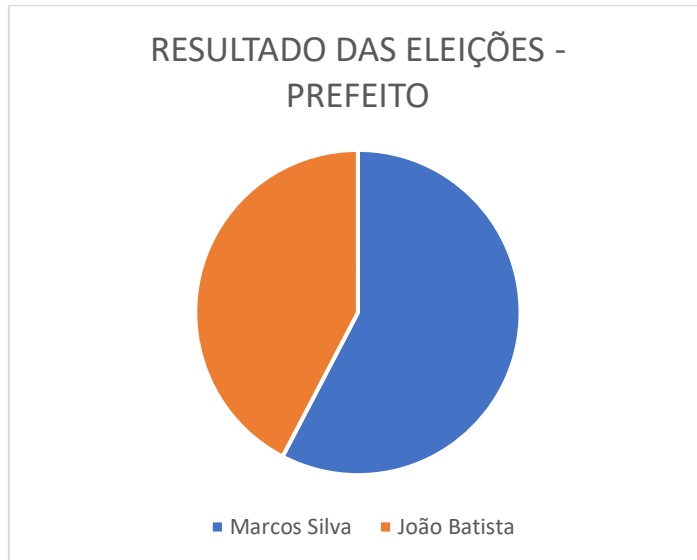
Prof. Carlito (TEIA)	Guilhermino (TEIA)	834	0.43%
Alan Freitas (PMB)	Mila Sanches (PMB)	691	0.35%
Alemão (PET)	Carlos Matos (PET)	537	0.28%
César Nunes (PUV)	Wilma (PUV)	88	0.05%
Total de votos válidos		194.949	73,62%
Votos em branco		24,174	9,13%
Votos nulos		45.695	17,26%
Total		330 918	100%
Votos apurados		194.949	100%
Total de eleitores		330.911	100%

2º TURNO - PREFEITOS

Candidato(a)	Vice	2º Turno	
		<u>28 de outubro de 2012</u>	
		Votação	
		Total	Porcentagem
Marcos Silva (PA)	Alex Cardoso (PA)	113.585	57,67%
João Batista (PB)	Luizinho (PBM)	83.262	42.33%
Total de votos válidos		196.947	78,16%
Votos em branco		15.452	6,13%
Votos nulos		39.567	15,70%
Total		330.911	100%
Abstenções		78.945	23,86%
Votos apurados		196.947	100%
Total de eleitores		330.911	100%

RESULTADO

Resultado do segundo turno da eleição para prefeito do município de Miraflores



Dos vinte e um (21) vereadores eleitos, dez deles foram reeleitos. Havia apenas uma mulher dentre os vereadores eleitos em 2012, no ano de 2016 não houve nenhuma mulher eleita vereadora. O mais votado foi Júnior do PJ que teve 5.700 votos. O PA é o partido com o maior número de vereadores eleitos (7), seguido por PJ (3), PB (3), PDJ (3), PGL (2), MED (2) e PQS (1).

Resultado da eleição para a Câmara Municipal de Miraflores em 2016 por candidato					
Candidato	Número	Partido	Votos	Porcentagem	
Júnior	13615	PJ	5.700	2,65%	
Geraldo Rosa	10000	PB	5.125	2,38%	
Gabriel Sanches	25777	MED	4.923	2,28	
Arthur Sampaio	23777	PDJ	4.465	2,07%	
Ricardo Bello	13612	PJ	4.205	1,95%	
Wilsinho	43123	PA	3.795	1,76%	

Pedro Caruso	43100	PA	3.742	1,74%	
Toninho Pipoca	10123	PB	3.584	1,66%	
Juca	13616	PJ	3.395	1,58%	
Bruno Carvalho	25456	MED	3.326	1,54%	
Joaquim Nunes	43630	PA	3.056	1,42%	
Cicinho Pintor	43663	PA	2.999	1,39%	
Augusto Coelho	23700	PDJ	2.850	1,32%	
Dr. Michel	23123	PDJ	2.798	1,30%	
Felipe Caio	40456	PGL	2.789	1,29%	
Tião da Rita	10100	PB	2.763	1,28%	
Matheus Serra	43643	PA	2.657	1,23%	
Prof. Marcão	43111	PA	2.556	1,19%	
Mário Cardoso	40400	PA	2.480	1,15%	
Zé Geraldo	22111	PQS	1.946	0,90%	
Zacarias	40100	PGL	1.771	0,82%	

Reeleito

Quase duas semanas antes da votação para o segundo turno, Marcos Silva já apontava em pesquisa 20% a mais da intenção de votos em relação a seu concorrente João Batista.

Data	Instituto	Número de registro no TRE	Contratante	Entrevistados	Margem de erro	Candidato		Não sabe/ Não respondeu	Branco e nulos
						Marcos Silva (PA)	João Batista (PB)		
18.out - 20.out .2016	Ibope	AT-07381/2016	Grupo União de Jornais	600	± 4%	51%	30%	3%	16%

ATIVIDADES

De acordo com as informações acima responda as questões propostas:

- 1) Somando as quantidades de votos nulos, brancos e abstenções do segundo turno, esse total seria maior que a quantidade de obtida pelo candidato eleito Marcos Silva?
- 2) A Estatística é uma área da matemática responsável em coletar e organizar as informações em tabelas e gráficos. Na pesquisa do Ibope realizada duas semanas antes da votação do segundo turno Marcos Silva apontava com 20% a mais das intenções de voto que seu concorrente João Batista. Havia uma grande probabilidade do candidato Marcos Silva ser eleito. Isso se confirmou após a votação do segundo turno? Por quê?
- 3) Qual a diferença de votos do candidato eleito como prefeito, Marcos Silva, entre o primeiro e o segundo turno?
- 4) Se no segundo turno todas as pessoas que votaram em branco ou nulo tivessem votado no segundo colocado, João Batista, ele teria sido eleito? Por quê?
- 5) Dos 21 vereadores, 7 foram eleitos pelo partido PA. Quantos eleitores votaram nesses candidatos eleitos do partido PA? Esta quantidade de eleitores representa quantos por cento do total de votos válidos?
- 6) Segundo a pesquisa Ibope o candidato João Batista tinha 30% das intenções de voto. Se foram entrevistadas 600 pessoas, quantas pessoas disseram que votariam no candidato João Batista?

Observação: Deixe registrado como fez para chegar na resposta.

TEXTO 1.

COMO ROBÔS ATUAM NAS REDES SOCIAIS PARA MANIPULAR SEU VOTO NAS ELEIÇÕES DE 2018

POR BRUNELLA NUNES

OS BOTS SÃO ROBÔS QUE ATUAM NAS REDES SOCIAIS PARA MANIPULAR O SEU VOTO.

ESTES MECANISMOS DE APOIO AUTOMATIZADO SE PASSAM POR PESSOAS REAIS REALIZANDO POSTAGENS QUANDO LHEM CONVÊM, ESPALHANDO BOATOS E NOTÍCIAS FALSAS, INTERAGINDO COM DEMAIS USUÁRIOS.

[...]

CONVERSAMOS COM A PUBLICITÁRIA PREMIADA **JOANNA MONTEIRO**, QUE ATUALMENTE ATUA COMO CCO (DIRETORA GERAL DE CRIAÇÃO) NA FCB BRASIL PARA ENTENDER MELHOR O FRENÉTICO MUNDO DOS BOTS E INFORMAR O ELEITOR DE UMA “VELHA NOVIDADE”: **SORRIA, VOCÊ ESTÁ SENDO MANIPULADO (A)!**

PERGUNTA: - JOANNA, ESSE ASSUNTO É TÃO NOVO E TÃO DESCONHECIDO PELOS BRASILEIROS, QUE É DIFÍCIL CONVENCÊ-LOS DE QUE NÃO É CONVERSA MOLE. ENTÃO, EXPLICA PRA GENTE O QUE É UM BOT, ONDE ELES ATUAM (QUAIS REDES) E COMO SÃO IMPLANTADOS PELAS EQUIPES DE MARKETING DOS POLÍTICOS.

JONNA MONTEIRO- UM BOT É UM “ROBÔ” VIRTUAL, CRIADO PARA REALIZAR AUTOMATICAMENTE UMA SÉRIE DE TAREFAS ESPECÍFICAS QUE PARECEM SER FEITAS POR PESSOAS DESDE ENVIAR SPAM PARA NOSSA CAIXA DE E-MAILS ATÉ INICIAR UM ATENDIMENTO QUANDO ENTRAMOS EM CONTATO COM A EMPRESA DE ENERGIA ELÉTRICA. AQUI É IMPORTANTE DEIXAR CLARO QUE OS BOTS SÃO USADOS E MUITO BEM USADOS EM VÁRIAS CIRCUNSTÂNCIAS, DO ATENDIMENTO AO JORNALISMO.

OS VILÕES DESSA ELEIÇÃO QUE TEMOS QUE COMBATER SÃO OS “BOTS POLÍTICOS” DAS REDES SOCIAIS, QUE SÃO “MATERIALIZADOS” EM PERFIS DE USUÁRIOS QUE PARECEM REAIS, MAS QUE NA VERDADE SÃO PROGRAMADOS PARA INTERAGIR E ATUAR NESSES AMBIENTES DE ACORDO COM OS INTERESSES, QUE PODEM IR DESDE REPLICAR NOTÍCIAS FALSAS ATÉ INFLAR ARTIFICIALMENTE UM TEMA PARA QUE ELE SE TORNE RELEVANTE ENTRE OS “USUÁRIOS REAIS” E VIRE UMA PAUTA.

O PROBLEMA É QUE ESSES BOTS ESTÃO FICANDO CADA VEZ MAIS SOFISTICADOS, DE MODO QUE ALGUNS JÁ CONSEGUEM REPRODUZIR OS COMPORTAMENTOS DE USUÁRIOS REAIS: DESDE O LINGUAJAR ATÉ OS HORÁRIOS DE ATUAÇÃO.

PERGUNTA: O ESTUDO OU COLETA DE DADOS ENVOLVENDO BOTS É BASEADO APENAS EM PROBABILIDADES? COMO É FEITA ESSA CONCLUSÃO?

JONNA MONTEIRO - TRATA-SE DE UM TEMA NOVO E SEM UMA METODOLOGIA DE ANÁLISE DEFINITIVA. SE ALGUMA DESSAS METODOLOGIAS FOSSE 100% PRECISA, O PROBLEMA DOS BOTS DO MAL, QUE ESPALHAM FAKE NEWS, ESTARIA RESOLVIDO.

NO TRENDING BOTICS A ANÁLISE É FOCADA NOS PROVÁVEIS BOTS DO TWITTER E UTILIZA O ALGORITMO DO BOTOMETER, QUE É ABERTO AO PÚBLICO E FOI DESENVOLVIDO PELA INDIANA UNIVERSITY NETWORK SCIENCE INSTITUTE E PELO CENTER FOR COMPLEX NETWORKS AND SYSTEMS RESEARCH, QUE SÃO REFERÊNCIAS NO ASSUNTO.

ESSE ALGORITMO - QUE PAUTA CENTENAS DE MATÉRIAS NO BRASIL E NO MUNDO - CLASSIFICA UMA CONTA COMO “HUMANA” OU “ROBÔ” POR MEIO DO CRUZAMENTO DEZENAS DE MILHARES DE PARÂMETROS E DEFINIÇÕES.

MAS É SEMPRE IMPORTANTE REFORÇAR QUE O NOSSO PROJETO NÃO TEM CARÁTER “CIENTÍFICO” NEM A PRETENSÃO DE TRAÇAR AFIRMAÇÕES CATEGÓRICAS SOBRE A ORIGEM E O USO DESSES PROVÁVEIS BOTS, MAS SIM DE **JOGAR LUZ SOBRE A QUESTÃO DA MANIPULAÇÃO DO DEBATE POLÍTICO, UM**

PROBLEMA DE ESCALA GLOBAL EM QUE PODEM SER DESTACADOS OS EPISÓDIOS DAS ELEIÇÕES AMERICANAS DE 2016 E DO BREXIT.

PERGUNTA: COMO AS PESSOAS PODEM IDENTIFICAR UM BOT?

JONNA MONTEIRO - POR MAIS QUE ALGUNS DESSES BOTS SEJAM MAIS SOFISTICADOS, GRANDE PARTE AINDA TEM CARACTERÍSTICAS BEM ESPECÍFICAS COMO POUCAS INFORMAÇÕES PESSOAIS, SEGUIR MUITOS USUÁRIOS E SER SEGUIDO POR POUCOS, E GRANDE VOLUME DE POSTAGENS POR DIA (QUASE SEMPRE SOBRE O MESMO ASSUNTO OU CANDIDATO). BAIXA ATIVIDADE TAMBÉM PODE SER UM INDICATIVO, JÁ QUE ALGUNS DELES FUNCIONAM EM REDES DE BOTS QUE SERVEM APENAS PARA SE RETROALIMENTAR COM CURTIDAS E RETWEEETS.

PERGUNTA: HÁ UM JEITO DE IMPEDIR A AÇÃO DOS BOTS? OU A MAIOR FERRAMENTA CONTRA ISSO SERIA REALMENTE EDUCAR AS PESSOAS A PONTO DELAS SABEREM IDENTIFICÁ-LOS?

JONNA MONTEIRO - NO MOMENTO É DIFÍCIL DE CONTROLAR A ATUAÇÃO DELES. A MAIOR FERRAMENTA CONTRA ISSO É EDUCAR AS PESSOAS NÃO SÓ A IDENTIFICA-LOS, MAS A TEREM UM PENSAMENTO CRÍTICO SOBRE A VERACIDADE E A CREDIBILIDADE DO CONTEÚDO QUE ELES LEVAM ATÉ ELAS.

PARA LER A MATÉRIA COMPLETA ACESSE O LINK
[HTTPS://WWW.HYPENESS.COM.BR/2018/10/COMO-ROBOS-ATUAM-NAS-REDES-SOCIAIS-PARA-MANIPULAR-SEU-VOTO-NAS-ELEICOES-DE-2018/](https://www.hypeness.com.br/2018/10/como-robos-atuam-nas-redes-sociais-para-manipular-seu-voto-nas-eleicoes-de-2018/)

TEXTO 2

DESAFIANDO A VERDADE E A CONFIANÇA: UM INVENTÁRIO GLOBAL DE MANIPULAÇÃO DE MÍDIA SOCIAL ORGANIZADA

A manipulação da opinião pública em plataformas de mídia social surgiu como uma ameaça crítica à vida pública. em todo o mundo, uma série de agências governamentais e partidos políticos estão explorando plataformas de mídia social para **espalhar notícias inúteis e desinformação, exercer censura e controle e minar a confiança na mídia, nas instituições públicas e na ciência.** Em um momento em que o consumo de notícias é cada vez mais digital, inteligência artificial (robôs), análise de big data e algoritmos de “caixa preta” estão sendo aproveitados para desafiar a verdade e a confiança: os pilares de nossa sociedade democrática.

[...]

A manipulação da mídia social é um grande negócio. desde 2010, partidos políticos e governos gastaram mais de meio bilhão de dólares em pesquisa, desenvolvimento e implementação de operações psicológicas e manipulação da opinião pública nas redes sociais. Em alguns países, isso inclui esforços para combater o extremismo, mas na maioria dos países isso envolve a disseminação de notícias inúteis e desinformação durante eleições, crises militares e desastres humanitários complexos.

Fonte: [reportagem de 20 de julho de 2018 -http://comprop.oii.ox.ac.uk/research/cybertroops2018/](http://comprop.oii.ox.ac.uk/research/cybertroops2018/) acesso em 08/09/2020.