



PREFEITURA DO MUNICÍPIO DE DIADEMA

SECRETARIA DE EDUCAÇÃO

DEPARTAMENTO DE FORMAÇÃO E ACOMPANHAMENTO PEDAGÓGICO

RUA CANADÁ, 26 – CENTRO – DIADEMA – CEP: 09921-040 TELEFONE: 4072-7008/7034

E.M. “DEPUTADO FREITAS NOBRE” –EJA – MULTISERIADA

ATIVIDADES QUE DEVEM SER REALIZADAS ENTRE OS DIAS 04/05 A 08/05

PORTUGUÊS

OBJETIVO: PREENCHER UMA FICHA DE DADOS

CONTEXTUALIZAÇÃO: ESSE É UM DOS MOMENTOS QUE VOCÊ IRÁ DEMONSTRAR TUDO O QUE SABE SOBRE A ESCRITA. VOCÊ IRÁ ESCREVER COM ATENÇÃO, LEMBRANDO TUDO O QUE JÁ APRENDEU.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE:COPIE A FICHA EM SEU CADERNO E PREENCHA O QUE SE PEDE

FONTE: <https://atividadesprofessores.com.br/atividades-para-eja/>

QUEM SOU EU?

COMPLETE A FICHA COM SEUS DADOS PESSOAIS. PEÇA AJUDA A SEUS FAMILIARES.

MEU NOME É _____

NASCI NA CIDADE DE _____

NASCI NO DIA _____,NO MÊS DE _____

NO ANO DE _____, EU TENHO _____ ANOS.

O NOME DO MEU PAI É _____

O NOME DA MINHA MÃE É _____

MORO NA RUA _____

Nº _____ APARTAMENTO _____

TELEFONE _____

MATEMÁTICA

OBJETIVO: TRABALHAR COM O SISTEMA MONETÁRIO E INTERPRETAR TABELAS

CONTEXTUALIZAÇÃO: CONFORME FAZÍAMOS EM SALA DE AULA, NESSA ATIVIDADE SERÁ NECESSÁRIO OLHAR A TABELA DE PREÇOS PARA RESPONDER ÀS PERGUNTAS

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE: OBSERVE A TABELA E RESPONDA AS PERGUNTAS NO CADERNO

FONTE: <http://ailce.blogspot.com/2010/03/sistema-monetario.html>

1 – Veja o preço de cada objeto e, depois, responda:

			
70 reais	50 reais	20 reais	2 reais

- O objeto mais barato custa : _____
- Qual objeto é mais caro ? _____
- Qual o preço do relógio? _____
- Qual o preço do sapato e da bolsa juntos? _____
- Qual é o preço do relógio e do sapato juntos? _____
- Qual é o preço da caneta e da bolsa juntos? _____

2 – Observe as notas e ligue ao seu valor.

			
5 reais	2 reais	50 reais	10 reais

3- Com uma nota de 50 reais e outra de 2 reais. Quais objetos eu compro acima.

HISTÓRIA

OBJETIVO: CONHECER PARTE DA CARTA DE PERO VAZ DE CAMINHA

CONTEXTUALIZAÇÃO: QUANDO OS PORTUGUESES CHEGARAM AO BRASIL UMA ESCRIVÃO FICOU RESPONSÁVEL POR ESCREVER UMA CARTA AO REI DE PORTUGAL CONTANDO O QUE HAVIAM ENCONTRADO. NESSA ATIVIDADE VOCÊ IRÁ CONHECER ALGUNS TRECHOS DESSA CARTA.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE: LEIA AS PERGUNTAS E COPIE A RESPOSTA CORRETA NO CADERNO.

FONTE: <https://br.pinterest.com/pin/828943875151542009/>

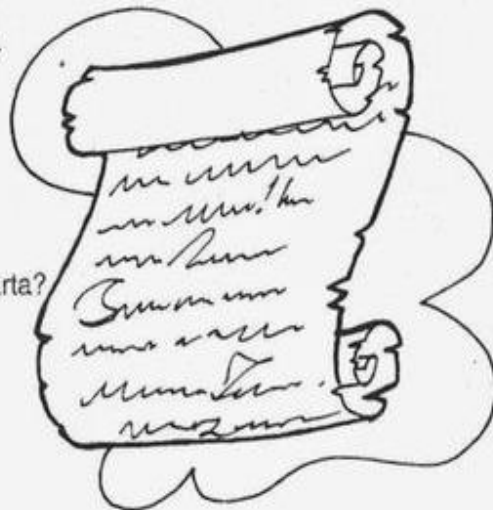
Aprendendo com a carta

◆ Quando o rei de Portugal recebeu a carta de Pero Vaz de Caminha?

- No dia 22 de abril de 1500.
- Dias depois dessa data.
- Dias antes dessa data.

◆ "Eles não lavram, não criam..."
A quem Pero Vaz se refere na carta?

- Aos índios.
- Aos portugueses.
- Aos escravos.



◆ "Havia lá nove ou dez casas, tão compridas como nosso navio."
A que lugar ele se refere na carta?

- à cidade encontrada.
- à praia, onde desembarcaram.
- à aldeia dos índios.



◆ "...Tem muita água. A terra parece tão boa que, se quisermos aproveitá-la, dará de tudo..."
A que terra ele se refere?

- A Portugal.
- Ao Brasil.
- Às Índias.



GEOGRAFIA

OBJETIVO: REVER O CONTEÚDO REGIÕES BRASILEIRAS E SEUS RESPECTIVOS ESTADOS

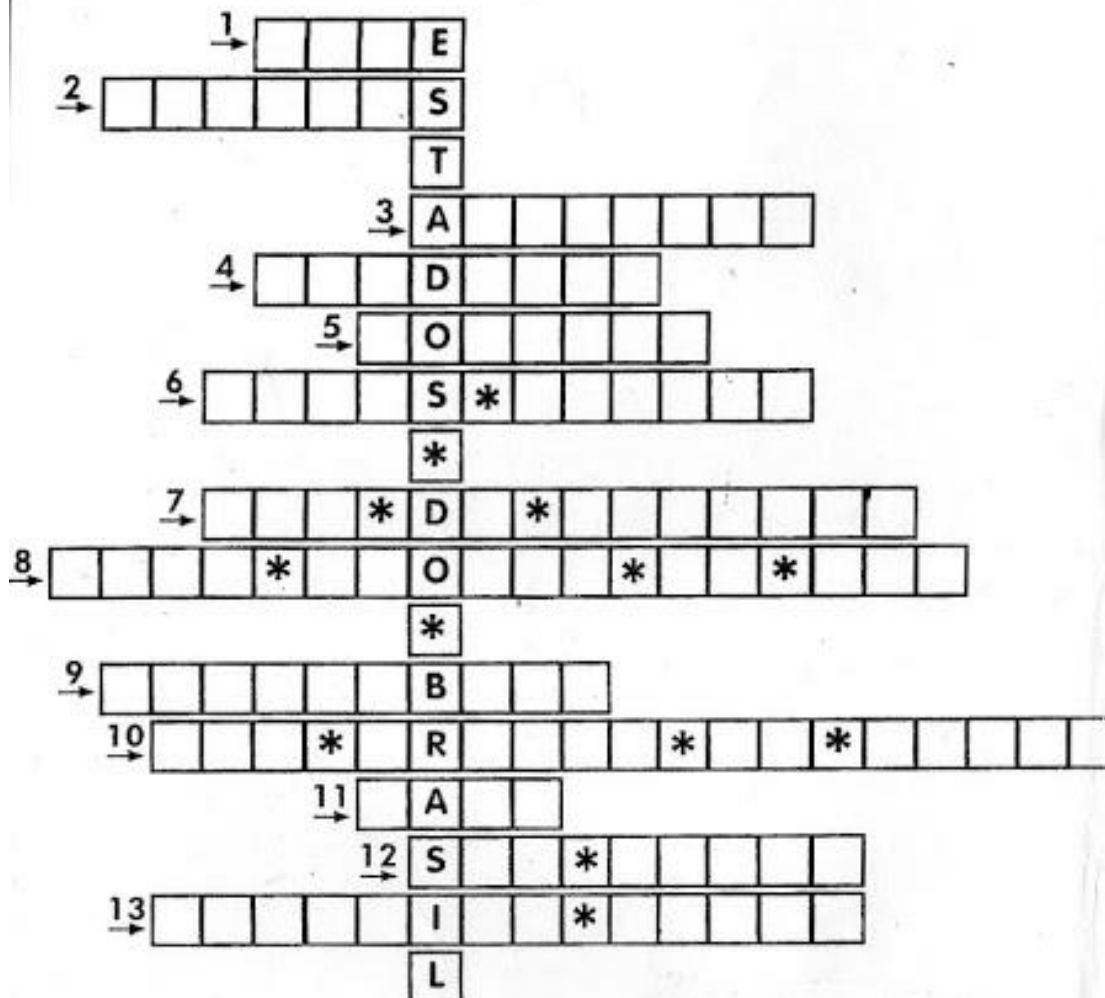
CONTEXTUALIZAÇÃO: EM SALA DE AULA COMEÇAMOS A ESTUDAR AS REGIÕES BRASILEIRAS E OS ESTADOS QUE A COMPÕEM. COM ESTA ATIVIDADE VAMOS DAR CONTINUIDADE AOS NOSSOS ESTUDOS.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE: OBSERVE A CRUZADINHA E ESCREVA A RESPOSTA EM SEU CADERNO.

FONTE: <http://atividadesfund1.blogspot.com/2019/03/cruza-brasil.html>

CRUZA BRASIL!

Observe as siglas e encaixe os nomes dos Estados brasileiros no diagrama.



- | | |
|-------|--------|
| 1- AC | 8- MS |
| 2- AL | 9- PE |
| 3- AM | 10- RN |
| 4- RO | 11- PA |
| 5- RR | 12- SP |
| 6- MG | 13- ES |
| 7- RJ | |

OBJETIVO: COMPREENDER A TRAJETÓRIA DO AR NO SISTEMA RESPIRATÓRIO HUMANO

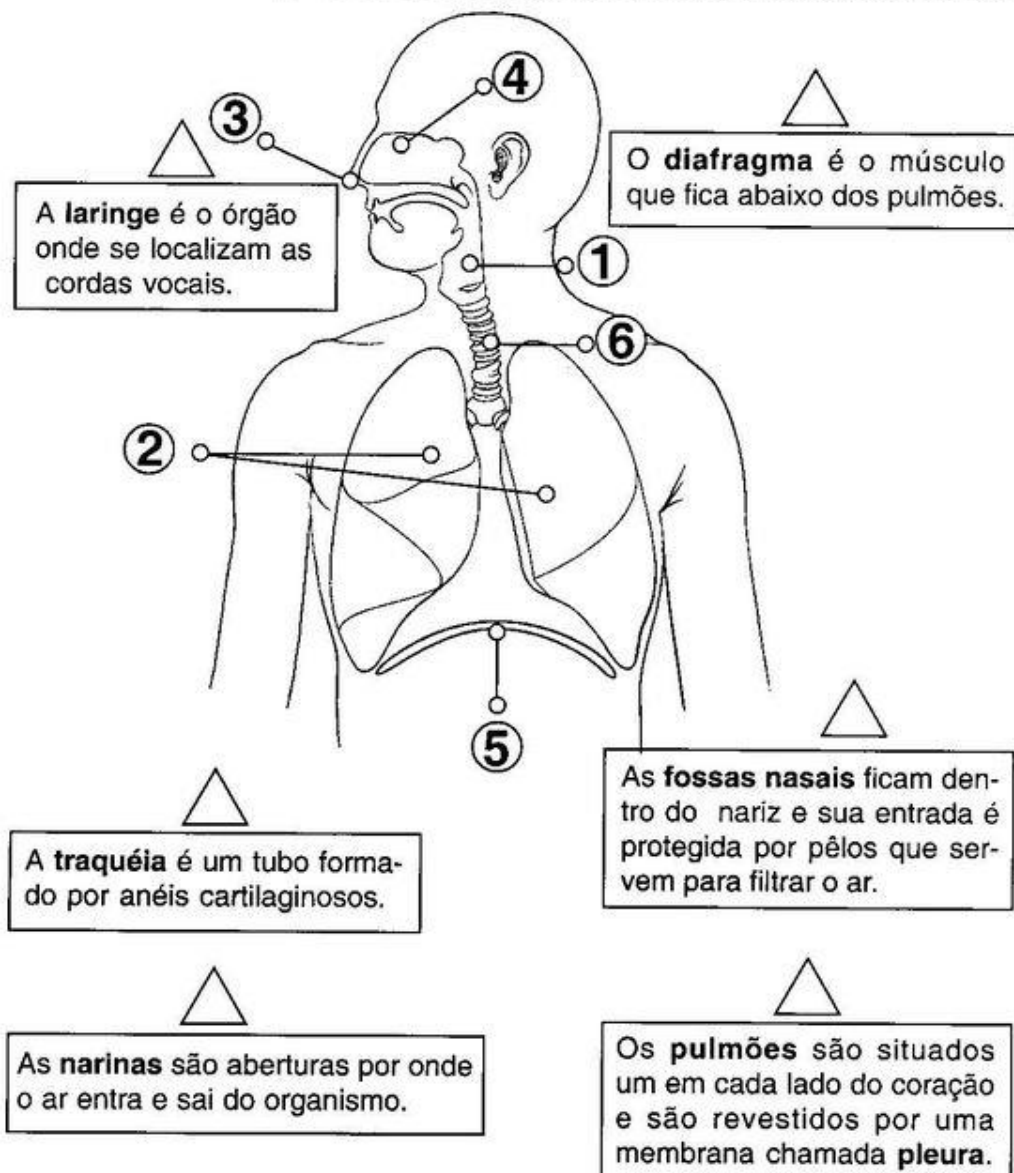
CONTEXTUALIZAÇÃO: CONTINUANDO NOSSOS ESTUDOS SOBRE O CORPO HUMANO, IREMOS FAZER UMA REVISÃO SOBRE QUAIS ORGÃOS FAZEM PARTE DO SISTEMA RESPIRATÓRIO E QUAL CAMINHO O AR FAZ ATÉ CHEGAR AOS PULMÕES.

DESCRIÇÃO DA ATIVIDADE: OBSERVE A GRAVURA ABAIXO, E NUMERE AS INFORMAÇÕES CONFORME A GRAVURA

FONTE: <https://br.pinterest.com/pin/815644182484352328/>

Órgãos do aparelho respiratório

- Numere as fichas de acordo com o esquema do Sistema Respiratório abaixo.



TEMA: A ARTE DO CONVENCIMENTO

OBJETIVO:

ENTENDER A ARTE VISUAL COMO MEIO DE COMUNICAÇÃO, RELACIONANDO COM AS ARTES GRÁFICAS, A PUBLICIDADE E A PROPAGANDA .IDENTIFICAR E RECONHECER TÉCNICAS E PROCEDIMENTOS ARTÍSTICOS NA LINGUAGEM PUBLICITÁRIA E REFLETIR SOBRE O CONSUMO CONSCIENTE.

OLA! ESTOU COM SAUDADES DE VOCÊS.DE SEUS OLHARES DE PREOCUPAÇÃO,O QUE EU VOU DAR ?E SE REALMENTE VOCÊS IRÃO APRENDER?
AO RETORNAR A ESCOLA, VOCÊS DEVERÃO TRAZER OS MATERIAIS E AS ATIVIDADES REALIZADAS NESTE PERÍODO, FEITOS NO CADERNO, OU EM FOLHAS AVULSAS.

CONTEXTUALIZAÇÃO:

A ARTE DO CONVENCIMENTO

A PUBLICIDADE É ,POR NATUREZA, A LINGUAGEM USADA PARA CONVENCER.

AFINAL É A PARTIR DE ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS QUE PRODUTOS , IDEAIS, PESSOAS E EMPRESAS PODEM TORNAR-SE CONHECIDOS E ACEITOS PELO PÚBLICO.

QUANDO FALAMOS EM PUBLICIDADE, PENSAMOS IMEDIATAMENTE EM ANÚNCIOS COM FINS **COMERCIAIS**, COMO AQUELES EM QUE SE PRETENDE VENDER UM DETERMINADO PRODUTO.

EXISTEM, PORÉM, OUTROS TIPOS DE ANÚNCIO, COMO OS **EDUCATIVOS** USADOS EM CAMPANHAS CUJO OBJETIVO É ALERTAR E CONSCIENTIZAR A COMUNIDADE SOBRE OS BENEFÍCIOS DE DETERMINADAS PRÁTICAS E OS RISCOS DE OUTRAS; E OS **INSTITUCIONAIS**, QUE VISAM PROMOVER EMPRESAS OU INSTITUIÇÕES, GERANDO UMA IMAGEM POSITIVA ENTRE OS CONSUMIDORES.

PARA ALCANÇAR SEUS OBJETIVOS, OS ANÚNCIOS PUBLICITÁRIOS PRECISAM TER UMA LINGUAGEM SIMPLES, DE ENTENDIMENTO IMEDIATO E QUE CAUSE IMPACTO.

OUTRO ASPECTO IMPORTANTE É O IMPACTO VISUAL DO ANÚNCIO. OS ELEMENTOS ESCOLHIDOS DEVEM DESPERTAR A ATENÇÃO DO PÚBLICO QUE SE

DESEJA ATINGIR.

OBSERVE O ANÚNCIO REPRODUZIDO NESTA PÁGINA E RESPONDA ÀS QUESTÕES A SEGUIR.



1. O ANÚNCIO FAZ PARTE DE UMA CAMPANHA COMERCIAL, EDUCATIVA OU INSTITUCIONAL?
2. QUE OBJETIVO ESSE ANÚNCIO VISA ALCANÇAR ?
3. EM SUA OPINIÃO, POR QUE A CAMPANHA UTILIZA ATORES JOVENS?
4. GOSTARIA QUE FIZESSEM UM DESENHO SOBRE ALGO QUE INCOMODAM EM VOCÊS?
5. O QUE NA VERDADE OS PREJUDICAM, OU UM SLOGAN OU UMA FRASE; SEJAM CRIATIVOS
6. ESCREVAM SOBRE A ARTE DO CONVENCIMENTO E LEIAM E PEÇAM AJUDA